

RESOLUCIÓN SNFCL N° 557/2025

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA MALLA CURRICULAR DEL CURSO DENOMINADO  
“GESTOR DE MARKETING DIGITAL (COMMUNITY MANAGER)” EN LA MODALIDAD  
PRESENCIAL.**

Asunción, 11 de agosto de 2025.

**VISTO:** El Memorándum DCIMA N° 252/2025, de la Dirección del Centro de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), por el cual eleva a consideración del Secretario Técnico Interino del SINAFOCAL la Malla Curricular del curso denominado “Gestor de Marketing Digital (Community Manager)”, en la modalidad presencial.

**CONSIDERANDO:**

**Que,** por Ley N° 1652/2000 de fecha 26 de diciembre de 2000, se crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral.

**Que,** según el Artículo 2° de la Ley N° 1652/2000 - De la creación del Sistema y de la fijación de sus objetivos “Créase el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral con el objetivo de prestar a sus beneficiarios oportunidades de formación y capacitación en sus diversas modalidades, con el propósito de preparar y mejorar la calificación de los beneficiarios que requiera el país en todos los niveles ocupacionales, que la oferta de bienes y servicios sea competitiva y adecuada a un proceso de modernización y de reestructuración económica del Estado”.

**Que,** según el Artículo 3° de la Ley N° 1652/2000 - De los fines “El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral tendrá entre sus fines: b) la formación, capacitación, especialización y reconversión sectorial de sus beneficiarios para adecuar su rendimiento a las actuales condiciones y requerimientos de la producción de bienes y servicios, y a la demanda del mercado.

**Que,** por Ley N° 5115/2013 se crea el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y la mencionada Ley en su Artículo 3° Objetivos en su numeral 4 estipula: Formular, planear, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar las políticas nacionales y sectoriales en las materias socio-laborales, que incluyen, formación profesional y capacitación para el trabajo, normalización y certificación de competencias laborales, autoempleo, reconversión laboral y migración laboral.

por Decreto N° 5442/2016, se reglamenta la Ley N° 1652 de fecha 26 de diciembre de 2000, “Que crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)” y se abroga el Decreto N° 15904/2001, y que dicha normativa menciona que: es necesario avanzar gradualmente en la implementación de nuevas formas de gestión que permitan la incorporación de mano de obra calificada a la economía nacional, que responda a las necesidades de la población a través del mejoramiento de la calidad y oportunidad en los bienes y servicios generados y proporcionados mediante la acción gubernamental y del sector privado.

en virtud a las demandas actuales de los usuarios de nuestros servicios de capacitación, es necesario adaptar e innovar de manera continua los programas de

**Econ. Alfredo Javier Mongelós G.**  
Secretario Técnico Interino  
SINAFOCAL

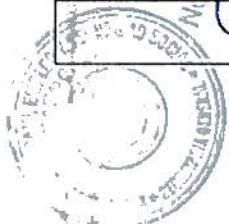
1

Visión: Institución líder en políticas de regulación de formación y capacitación laboral con reconocimiento nacional e internacional, comprometida con la calidad, innovación e inclusión.

Misión: Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, garantizando y contribuyendo a la productividad y competitividad de la fuerza laboral activa para la inserción laboral, social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

<b>Nombre del curso:</b> Gestor de marketing digital (Community manager)	
<b>Objetivo General:</b> Gestionar las comunidades virtuales con estrategias de marketing planificadas en Empresa.	
<b>Duración total del curso:</b> 125 horas	<b>Modalidad:</b> Presencial
<b>MÓDULOS</b>	<b>CONTENIDOS BÁSICOS</b>
<b>Módulo 1</b> Planificación y/o Preparación de es- trategia del Marke- ting para el trabajo	<p><b>Objetivo del Módulo:</b> Planificar las actividades y estrategias de marketing, aplicando técnica de preparación y seguridad en el trabajo.</p> <p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Community Manager.</b> Rol, perfil y funciones Tareas y responsabilidades del Gestor de Marketing Digital.</li> <li>- <b>Seguridad e higiene</b> Normas de las 5" S" Ergonomía</li> <li>- <b>Planificación de estrategia de marketing</b> Proceso de planificación. Conceptos en mercado. Segmentación de mercado. Investigación de mercado. Análisis de datos. Elaboración de Objetivos según empresas. Visión, Misión y Objetivos. Preparación de Público Objetivo. Potenciales Clientes digitales, Tipos de clientes y Tendencias. Preparación de plan de acción según el Público Objetivo</li> <li>- <b>Control de los equipos informáticos</b> Computadora Auricular y micrófono Mantenimiento de los equipos Herramientas de la comunicación digital</li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica las tareas y responsabilidades del gestor de Marketing Digital</li> <li>- Aplica la técnica de los procedimientos en la preparación del ambiente de trabajo</li> <li>- Elabora Objetivo según Empresa y los Público metas</li> <li>- Elabora Plan de acción según público metas</li> <li>- Implementa estrategias de control de los equipos informáticos</li> </ul> <p><b>Evaluación del módulo:</b></p> <p><b>Escenario:</b> El Instructor realizará una actividad con las instrucciones necesarias para un caso práctico de planificación de un plan de acción de trabajo con estrategias, preparando el lugar con criterios de seguridad.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora un plan de acción según público Objetivo</li> <li>- Valora las tareas y responsabilidades apoyado en el perfil del Gestor de Marketing Digital</li> <li>- Analiza las herramientas digitales adecuadas para sus ges- tiones</li> <li>- Aplica las 5" S"</li> <li>- Respeto las normas de seguridad durante la preparación del trabajo</li> </ul> <p><b>Objetivo del Módulo:</b> Gestionar comunidades virtuales de manera eficiente, respetando las normas y la ética profesional.</p>

ESTA ES LA COPIA FIRMADA EN EL ORIGINAL  
Natalia Ortega Soley  
Secretaria General  
SINAFOCAL



<b>Módulo 2</b> <b>Gestión de las redes y de campañas de publicidad en línea</b>	<p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Redes Sociales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es una red social?</li> <li>Tipos de redes sociales.</li> <li>Campañas Publicitarias en las redes.</li> <li>Comunicación Digital Objetivo y Herramientas</li> </ul> </li> <li>- <b>Uso de plataformas y aplicación de las principales redes sociales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicaciones de las herramientas on-line.</li> <li>Introducción a la web 2.0., 3.0 y 4.0</li> <li>Nueva gestión de clientes: CRM y CV</li> <li>CRM en la práctica. Medición de la fidelidad: LTV.</li> <li>Cambios en la relación con el cliente: mercados y clientes.</li> <li>Marketing Digital 'Conceptos, Utilidades</li> <li>Marketing en buscadores.</li> <li>SEO, SEM Y SMO</li> <li>Herramientas utilizadas en Marketing digital.</li> <li>Plataforma. Tipos de plataformas. Creación de anuncio en la plataforma</li> <li>Publicidad. Tipos. Usos. Herramientas publicitarias</li> <li>Estrategias de venta: Cómo vender más en Internet</li> <li>Estrategia de marketing en medios sociales.</li> <li>Moderación y Gestión de Contenidos en las comunidades virtuales.</li> <li>La importancia de los contenidos en una comunidad o red social.</li> </ul> </li> <li>- <b>Aspecto Legal y propiedad Intelectual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leyes y políticas de comercio virtual Nacional e internacional</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maneja herramientas de las comunidades virtuales.</li> <li>- Elabora anuncios publicitarios.</li> <li>- Gestiona comunicación asertiva en la red.</li> </ul> <p><b>Evaluación del módulo</b></p> <p><b>Escenario:</b> El Instructor realizará una actividad con las instrucciones necesarias para un caso práctico de actividades de comunidades virtuales con ética y en forma eficiente.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora anuncios virtuales.</li> <li>- Diferencia los estímulos positivos y negativos en los anuncios virtuales.</li> <li>- Reconoce las buenas y malas prácticas en los dominios de las herramientas digitales.</li> <li>- Establece una comunicación fluida con los otros sectores, personas o departamentos de la empresa vinculados con la función.</li> <li>- Respeta los aspectos legales.</li> </ul>	<b>40 horas</b>
<b>Módulo 3</b> <b>Cierre y control</b>	<p><b>Objetivo del Módulo:</b> Evaluar de manera crítica las acciones realizadas en el día en el dominio de las herramientas tecnológicas</p> <p><b>Contenidos:</b></p>	<b>40 horas</b>

25/02/2024



**Misión:** Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, garantizando y contribuyendo a la inserción social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

<p><b>Conceptuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control final de las herramientas informáticas y de los anuncios publicitarios</li> <li>- Evaluación de los trabajos realizados</li> <li>- Redacción de informes: Lo que se debe evitar, Lo que se debe practicar</li> <li>- Estado de las herramientas informáticas</li> <li>- Trabajos asignados:           <ul style="list-style-type: none"> <li>a) realizados</li> <li>b) no realizados</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Procedimentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza el control analizando y midiendo las métricas de marketing para poder hacer ajustes en la planificación.</li> <li>- Elabora informe final sobre el avance de los trabajos realizados (Control y chequeo de las herramientas informáticas)</li> </ul>	<p><b>Evaluación del módulo</b></p> <p><b>Escenario:</b> El Instructor realizará una actividad con las instrucciones necesarias para un caso práctico de control sobre las herramientas informáticas y anuncios publicados en la red.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecuta el control de las herramientas informáticas y los anuncios publicitarios</li> <li>- Redacta informes</li> <li>- Valora el trabajo concluido</li> <li>- Resuelve la situación planteada en el ambiente laboral de acuerdo a las pautas establecidas por la empresa</li> <li>- Comunica a sus superiores las situaciones de difícil solución utilizando los canales de comunicación establecidos para tal fin</li> <li>- Actualiza permanentemente su conocimiento con el fin de utilizarlos como recursos</li> </ul>
<p><b>Evaluación Final</b></p> <p><b>Escenario:</b> Cada participante deberá presentar un caso práctico de estrategia de marketing para una empresa teniendo en cuenta la gestión de las redes y de campañas de publicidad en línea.</p> <p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora un plan de acción según público Objetivo</li> <li>- Analiza las herramientas digitales adecuadas para sus gestiones</li> <li>- Elabora anuncios virtuales</li> </ul>	

## Perfil del Egresado

Al finalizar el curso de capacitación, el egresado será capaz de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de la empresa o marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes a través del internet.

Podrá desempeñarse como Gestor de Marketing Digital, Community Manager, CM o responsable de la comunidad de internet.

Misión: Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, garantizando y contribuyendo a la productividad y competitividad de la fuerza laboral activa para la inserción laboral, social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

**1. Equipamientos, Consumo, Herramientas manuales, Elementos auxiliares y Materiales de apoyo a la enseñanza y aprendizaje.**

Denominación	Características mínimas	Cantidad
Computador de escritorio o Notebook	Procesador i3 o similar. Memoria 4 GB. HDD 500 Gb. Puertos HDMI, USB, Salida de audífono y micrófono. Multimedia Bocinas estéreo (1.5 W), SoundAlive. Wireless - Con Paquete de Office (Word – Excel – Power Point - Publisher - Access), con Conexión a Internet	13 unidades

**2. Materiales y útiles que se distribuirá a los participantes al inicio del curso.**

Especificación	Características	Cantidad por participante
Manual instructivo del curso	Con encuadernado ejecutivo (en espiral), el mismo estará compuesto por:  a) Material de apoyo teórico de cada módulo desarrollado  b) Ejemplos con el instructivo de la realización de las actividades (Paso a paso).	1
Cuaderno	Universitario, de 50 hojas	1
Cartuchera de tela tamaño estándar	con: Bolígrafo, Lápiz de papel, borrador, sacapuntas, regla de 20 cm, 1 resaltador color fosforecente.	1
Remera	De algodón color gris con logo impreso a color MTEySS-SINAFOCAL	1

**3. Kits a otorgar a cada beneficiario egresado.**

Denominación	Características	Cantidad por Beneficiario Egresado
Mochila o Maletín	Porta TABLET Y DOCUMENTOS, con logo impreso del MTESS – SINAFOCAL, compartimiento para Tablet y resguardo de carpetas o documentos tamaño oficio.	1
Tablet con teclado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesador: Velocidad mínima de 8 Octa-Core.</li> <li>- Sistema Operativo Android mínimo 11</li> <li>- Tamaño de pantalla: mínimo de 9".</li> <li>- Resolución mínima de 1280 x 720 p.</li> <li>- Cámara Principal, resolución mínima de 8 Megapixel</li> <li>- Cámara Frontal, opcional</li> <li>- Velocidad mínima de 1.8 Ghz</li> <li>- Mínimo 4 GB RAM de memoria</li> <li>- Capacidad de almacenamiento interno mínimo de 64 GB.</li> <li>- Tarjeta de memoria microSD expandible hasta 1 TB.</li> <li>- Wi-Fi</li> <li>- Bluetooth mínimo 5.0</li> <li>- Capacidad de batería mínimo 5000 mAh</li> </ul>	1

Lic. Derlis Cabsera  
Coordinador Interino Desarrollo de la Formación

