

RESOLUCIÓN SNFCL N°656/2025

POR LA CUAL SE APRUEBA LA MALLA CURRICULAR DEL CURSO DENOMINADO
"MARKETING DIGITAL" EN LA MODALIDAD HÍBRIDA. -----

Asunción, 10 de setiembre de 2025.

VISTO: El Memorándum DCIMA N° 303/2025, de la Dirección del Centro de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), por el cual eleva a consideración del Secretario Técnico Interino del SINAFOCAL la Malla Curricular del curso denominado "Marketing digital", en la modalidad híbrida. ---

CONSIDERANDO:

Que, por Ley N° 1652/2000 de fecha 26 de diciembre de 2000, se crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral. -----

Que, según el Artículo 2° de la Ley N° 1652/2000 - De la creación del Sistema y de la fijación de sus objetivos "Créase el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral con el objetivo de prestar a sus beneficiarios oportunidades de formación y capacitación en sus diversas modalidades, con el propósito de preparar y mejorar la calificación de los beneficiarios que requiera el país en todos los niveles ocupacionales, que la oferta de bienes y servicios sea competitiva y adecuada a un proceso de modernización y de reestructuración económica del Estado".-----

Que, según el Artículo 3° de la Ley N° 1652/2000 - De los fines "El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral tendrá entre sus fines: b) la formación, capacitación, especialización y reconversión sectorial de sus beneficiarios para adecuar su rendimiento a las actuales condiciones y requerimientos de la producción de bienes y servicios, y a la demanda del mercado. -----

Que, por Ley N° 5115/2013 se crea el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y la mencionada Ley en su Artículo 3° Objetivos en su numeral 4 estipula: Formular, planear, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar las políticas nacionales y sectoriales en las materias socio-laborales, que incluyen, formación profesional y capacitación para el trabajo, normalización y certificación de competencias laborales, autoempleo, reconversión laboral y migración laboral. -----

Que, por Decreto N° 5442/2016, se reglamenta la Ley N° 1652 de fecha 26 de diciembre de 2000, "Que crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)" y se abroga el Decreto N° 15904/2001, y que dicha normativa menciona que: es necesario avanzar gradualmente en la implementación de nuevas formas de gestión que permitan la incorporación de mano de obra calificada a la economía nacional, que responda a las necesidades de la población a través del mejoramiento de la calidad y oportunidad en los bienes y servicios generados y proporcionados mediante la acción gubernamental y del sector privado.-----

Que, en virtud a las demandas actuales de los usuarios de nuestros servicios de capacitación, es necesario adaptar e innovar de manera continua los programas de formación ofrecidos por la institución, con el fin de satisfacer las expectativas y requerimientos de la ciudadanía. -----

1

Visión: Institución líder en políticas de regulación de formación y capacitación laboral con reconocimiento nacional e internacional, comprometida con la calidad, innovación e inclusión.

RESOLUCIÓN SNFCL N° ..656 /2025

POR LA CUAL SE APRUEBA LA MALLA CURRICULAR DEL CURSO DENOMINADO "MARKETING DIGITAL" EN LA MODALIDAD HÍBRIDA. -----

Que, la malla curricular del curso denominado "Marketing digital" fue diseñada y validada por técnicos de la Dirección del Centro de Desarrollo de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), dependientes del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL). -----

Que, por Decreto Presidencial N° 70 de fecha 18 de agosto de 2023, se nombra al Señor Alfredo Javier Mongelós González, Secretario Técnico Interino del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL). -----

POR TANTO, en ejercicio de sus atribuciones; -----

EL SECRETARIO TÉCNICO INTERINO DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACION Y CAPACITACION LABORAL (SINAFOCAL)

RESUELVE:

ART. 1° **APROBAR,** la malla curricular del curso denominado "Marketing digital", en la modalidad híbrida, con una duración de 40 horas, conforme a lo expuesto en el considerando de la presente Resolución. -----

ART. 2° **AUTORIZAR,** a la Dirección del Centro de Desarrollo de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), velar por la implementación de las acciones formativas conforme al anexo de la presente Resolución. -----

ART. 3° **COMUNICAR,** a quienes corresponda y cumplido, archivar. -----



Econ. Alfredo Javier Mongelós G.
Secretario Técnico Interino
SINAFOCAL



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Not. Idalia A. Ortega Soley
Secretaria General
SINAFOCAL

Nombre del curso: MARKETING DIGITAL		
Objetivo General: Desarrollar competencias teóricas y prácticas en marketing digital, capacitando a los participantes para diseñar, implementar y optimizar estrategias digitales que fortalezcan la presencia online de marcas, atraigan y conviertan clientes potenciales, y utilicen herramientas de análisis de datos para la mejora continua en un entorno dinámico, y competitivo		
Duración total del curso: 40 horas		Modalidad: Híbrida
MÓDULOS	CONTENIDOS	DURACIÓN por módulo (HORAS)
UNIDAD I Cultura Emprendedora en la era Digital	Objetivo del Módulo Crear un entorno donde los emprendedores puedan desarrollar y lanzar sus ideas de negocio de manera ágil y eficiente, apoyándose en herramientas digitales que faciliten la gestión, el marketing y la expansión de sus proyectos	5 horas (5 presencial O a distancia)
	Contenidos/ desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción a la Cultura Emprendedora ✓ Concepto de Emprendedor ✓ Características emprendedoras personales en el mundo digital ✓ Emprendedor innovador tecnológico ✓ Ideas de negocios innovadoras ✓ Encuentro del emprendedor ante la transformación digital 	
	Evaluación del módulo	
	Escenario: Los participantes deberán trabajar de forma grupal con lluvias de ideas de negocios, Innovando Ideas, analizando los medios de comunicación que cuentan.	
UNIDAD II Generalidades del Marketing	Objetivo del Módulo: Involucra el análisis del mercado, la segmentación de clientes y la creación de campañas efectivas para atraer a un público objetivo. Además, el marketing se adapta constantemente a las tendencias y tecnologías emergentes para mantenerse relevante y competitivo. Su objetivo principal es crear valor tanto para la empresa como para el consumidor, estableciendo relaciones duraderas y beneficiosas.	10 horas (5 presencial 5 a distancia)
	Contenidos/ desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto y definición de Marketing ✓ Características del Marketing ✓ Componentes del Marketing ✓ Tipos de Marketing ✓ El marketing tradicional y el marketing actual ✓ Tácticas del marketing 	

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Not. dalia A. Ortega Soley
Secretaría General
SINAFOCAL



Lic. Bertha Cabrera
Coordinador Interno Desarrollo de la Formación
SINAFOCAL / MTESS

		<p>Evaluación del módulo: Observar los recursos disponibles y la factibilidad de aplicar herramientas digitales en el sector. Conformar grupos crear contenidos para la publicidad que será transformada al mundo digital, analizar el mercado, segmentar clientes, adaptar a las exigencias y tendencias actuales.</p> <p>Criterio de Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliza correctamente las herramientas digitales - Desarrolla de habilidades emprendedoras personales - Participa activamente - Genera ideas de negocios 	
UNIDAD III	Marketing Digital	<p>Objetivo del módulo: El objetivo del marketing digital es aumentar la visibilidad y el alcance de una marca o producto a través de canales en línea, atraer y retener clientes potenciales, y convertir esas interacciones en ventas utilizando estrategias como SEO, redes sociales y publicidad pagada.</p> <p>Contenidos/ desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es el marketing digital? ✓ Historia de marketing digital ✓ Tipos de marketing más usados ✓ Marketing de contenido, Inbound marketing, marketing relacional, conversacional, marketing de permiso. ✓ Medios y herramientas ✓ Las cuatro F del Marketing Digital. <p>Evaluación del módulo: Desarrollar las habilidades digitales utilizando herramientas de imagen y contenido elaborando una publicidad que genere impacto. Analizar los canales más utilizados para su distribución.</p> <p>Criterio de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabaja con herramientas digitales, de forma grupal y personal - Crear cartera de clientes, - utilizarmube, crear flyers. 	<p>10 horas (5 presencial 5 a distancia)</p>
UNIDAD IV	Marketing Digital, Redes, Publicidad Online. (1)	<p>Objetivo del Módulo: El objetivo del marketing digital, redes y publicidad online es aumentar la visibilidad de una marca, atraer y retener clientes, y fomentar la interacción con la audiencia a través de estrategias efectivas y contenido relevante. Esto se logra mediante el uso de diversas plataformas digitales, análisis de datos y técnicas de segmentación.</p> <p>Contenidos/ desarrollo:</p> <p>Primera Etapa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de publicidad ✓ Publicidad en Internet ✓ Conceptos claves sobre la publicidad digital ✓ La evolución de la publicidad digital ✓ Beneficios e importancia de la publicidad en línea ✓ Diferencia entre la publicidad online y convencional ✓ Diferencia entre la publicidad online y marketing digital <p>Segunda Etapa</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas para hacer publicidad ✓ Publicidad en buscadores, en redes sociales, banners, ventanas emergentes, publicidad blogs, móviles, email, videos, remarketing. ✓ El consumo de internet en el mundo. 	<p>15 horas (7,5 presencial 7,5 a distancia)</p>

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Not. Idalia A. Ortega Soley
Secretaria General
SINAFOCAL



Lic. Derlis Cabrera
Coordinador Interino Desarrollo de la Formación
SINAFOCAL / MTESS

UNIDAD V Marketing Digital, Redes, Publicidad Online. (2)	<ul style="list-style-type: none">✓ La publicidad online en Latinoamérica.✓ Herramientas de Marketing Digital.	
	Evaluación del módulo: Desarrollar habilidades digitales, enfocándonos en una visión digital rentable, transformando los emprendimientos en un mundo más competitivo y rentable tecnológico desde el inicio del curso.	
	Criterio de evaluación: <ul style="list-style-type: none">- desarrolla las habilidades utilizando una de las herramientas digitales- observa el conocimiento adquirido en el curso.- Crea ideas innovadoras	
Evaluación final		Duración
Escenario: Los participantes deberán completar el examen de evaluación, y presentación de sus trabajos procesuales grupales e enviúdales que le sumaran puntos, el 80% es a través del proceso mientras que el 20% es la evaluación final y se realiza a distancia.		2 horas A distancia
Criterios de Evaluación <ul style="list-style-type: none">- Utiliza herramientas digitales herramientas digitales- Desarrollan las habilidades utilizando una de las herramientas digitales, observando el conocimiento adquirido en el curso.		

1. Materiales de apoyo a la enseñanza y aprendizaje

Denominación	Características	Cantidad
Móvil (Notebook/ Netbook)	Procesador i3 o similar. Memoria 4 GB. HDD 500 Gb. Puertos VGA/HDMI, USB, Reproductor de CD/DVD. Salida de audífono y micrófono. Multimedia Bocinas estéreo (1.5 W), SoundAlive. Wireless (de ser requerido para la clase)	1
Cañón proyector	Proyección de 2.800 lúmenes. Resolución nativa de 800 × 600 píxeles (SVGA) o de 1.024 × 768 píxeles (XGA). Puerto VGA/HDMI, Audio, Video, S-Video, USB. Multimedia Bocinas estéreo (1.5 W), SoundAlive. Corrección trapezoidal. Zoom óptico.	1
Parlantes	Parlantes externos la PC. Potencia Máxima de salida: 100 Watts. Salida de auriculares. Alimentación: USB Relación señal-ruido: 70dB(A). Controles: Volumen Frecuencia: 160 Hz ~ 20 KHz	Lic. Denis Cabrera Coordinador Interno Desarrollo de la Formación SINAFOCAL / MTESS
Plataforma en línea	La plataforma del SINAFOCAL, de cursos a distancias, adjunto del ZOOM así puedan grabarse las clases y quedar registradas las actividades.	
Router movil	Con capacidad de 5GHz con un alcance de 15 metros o 30 metros	
Aplicaciones informáticas	Necesarias para curso	Importante y necesario
		Importante

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Not. Idalia A. Ortega Soley
Secretaría General
SINAFOCAL



Material audiovisual	Presentaciones multimediales, fotos, videos, de alta calidad y que aporten un valor significativo al aprendizaje de los beneficiarios.	Importante
Kit Pizarra Acrílica	Pizarra Acrílica y/o Convencional	1
(fija o portátil) o	Pincel Negro, Azul, Rojo, Verde	Lo necesario
Kit Pizarra Convencional	Borrador para pizarra	1
(fija o portátil)	Tiza Blanca y de Colores	Lo necesario

2. Materiales y útiles que se distribuirá a los participantes al inicio del curso.

Denominación	Características	Cantidad por participante
Carpeta Archivadora	Tamaño oficio	1 unidad
Hojas	Hojas blancas	Según necesidad
Bolígrafos, lápices	Azul o negro, lápices de papel.	1 unidad

Técnicos responsables:

- Lic. María Araujo
- Abog. Eva Vázquez
- Lic. Ernesto López

Lic. Darlis Cabrera
Coordinador Técnico Desarrollo de la Formación
SINAFOCAL / MTESS



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Not. Idalia A. Ortega Soley
Secretaria General
SINAFOCAL