

RESOLUCIÓN SNFCL N° 656/2025

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA MALLA CURRICULAR DEL CURSO DENOMINADO  
"MARKETING DIGITAL" EN LA MODALIDAD HIBRIDA.**

Asunción, 10 de setiembre de 2025.

**VISTO:** El Memorándum DCIMA N° 303/2025, de la Dirección del Centro de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), por el cual eleva a consideración del Secretario Técnico Interino del SINAFOCAL la Malla Curricular del curso denominado "Marketing digital", en la modalidad híbrida. ---

**CONSIDERANDO:**

**Que,** por Ley N° 1652/2000 de fecha 26 de diciembre de 2000, se crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral. ---

**Que,** según el Artículo 2º de la Ley N° 1652/2000 - De la creación del Sistema y de la fijación de sus objetivos "Créase el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral con el objetivo de prestar a sus beneficiarios oportunidades de formación y capacitación en sus diversas modalidades, con el propósito de preparar y mejorar la calificación de los beneficiarios que requiera el país en todos los niveles ocupacionales, que la oferta de bienes y servicios sea competitiva y adecuada a un proceso de modernización y de reestructuración económica del Estado". ---

**Que,** según el Artículo 3º de la Ley N° 1652/2000 - De los fines "El Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral tendrá entre sus fines: b) la formación, capacitación, especialización y reconversión sectorial de sus beneficiarios para adecuar su rendimiento a las actuales condiciones y requerimientos de la producción de bienes y servicios, y a la demanda del mercado. ---

**Que,** por Ley N° 5115/2013 se crea el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y la mencionada Ley en su Artículo 3º Objetivos en su numeral 4 estipula: Formular, planear, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar las políticas nacionales y sectoriales en las materias socio-laborales, que incluyen, formación profesional y capacitación para el trabajo, normalización y certificación de competencias laborales, autoempleo, reconversión laboral y migración laboral. ---

**Que,** por Decreto N° 5442/2016, se reglamenta la Ley N° 1652 de fecha 26 de diciembre de 2000, "Que crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)" y se abroga el Decreto N° 15904/2001, y que dicha normativa menciona que: es necesario avanzar gradualmente en la implementación de nuevas formas de gestión que permitan la incorporación de mano de obra calificada a la economía nacional, que responda a las necesidades de la población a través del mejoramiento de la calidad y oportunidad en los bienes y servicios generados y proporcionados mediante la acción gubernamental y del sector privado. ---

**Que,** en virtud a las demandas actuales de los usuarios de nuestros servicios de capacitación, es necesario adaptar e innovar de manera continua los programas de formación ofrecidos por la institución, con el fin de satisfacer las expectativas y requerimientos de la ciudadanía. ---

RESOLUCIÓN SNFCL N° 656 /2025

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA MALLA CURRICULAR DEL CURSO DENOMINADO  
“MARKETING DIGITAL” EN LA MODALIDAD HÍBRIDA.**

**Que,** la malla curricular del curso denominado “Marketing digital” fue diseñada y validada por técnicos de la Dirección del Centro de Desarrollo de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), dependientes del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL).

**Que,** por Decreto Presidencial N° 70 de fecha 18 de agosto de 2023, se nombra al Señor Alfredo Javier Mongelós González, Secretario Técnico Interino del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL).

**POR TANTO**, en ejercicio de sus atribuciones;

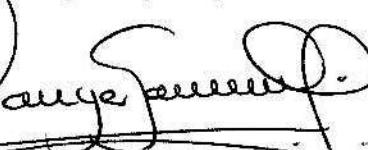
**EL SECRETARIO TÉCNICO INTERINO DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACION Y  
CAPACITACION LABORAL (SINAFOCAL)**

**RESUELVE:**

**ART. 1°** **APROBAR**, la malla curricular del curso denominado “Marketing digital”, en la modalidad híbrida, con una duración de 40 horas, conforme a lo expuesto en el considerando de la presente Resolución.

**ART. 2°** **AUTORIZAR**, a la Dirección del Centro de Desarrollo de Innovación de Metodologías Avanzadas y Formación de Instructores (CIMA), velar por la implementación de las acciones formativas conforme al anexo de la presente Resolución.

**ART. 3°** **COMUNICAR**, a quienes corresponda y cumplido, archivar.

  
Firma: Alfredo Javier Mongelós G.  
Secretario Técnico Interino  
SINAFOCAL

  
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Not. Iolalia A. Ortega Soley  
Secretaria General  
SINAFOCAL

Nombre del curso: MARKETING DIGITAL

**Objetivo General:** Desarrollar competencias teóricas y prácticas en marketing digital, capacitando a los participantes para diseñar, implementar y optimizar estrategias digitales que fortalezcan la presencia online de marcas, atraigan y conviertan clientes potenciales, y utilicen herramientas de análisis de datos para la mejora continua en un entorno dinámico, y competitivo.

Duración total del curso: 40 horas

Modalidad: Híbrida

MÓDULOS	CONTENIDOS	DURACIÓN por módulo (HORAS)
UNIDAD I  Cultura Emprendedora en la era Digital	<p><b>Objetivo del Módulo:</b> Crear un entorno donde los emprendedores puedan desarrollar y lanzar sus ideas de negocio de manera ágil y eficiente, apoyándose en herramientas digitales que faciliten la gestión, el marketing y la expansión de sus proyectos</p> <p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introducción a la Cultura Emprendedora</li> <li>✓ Concepto de Emprendedor</li> <li>✓ Características emprendedoras personales en el mundo digital</li> <li>✓ Emprendedor innovador tecnológico</li> <li>✓ Ideas de negocios innovadoras</li> <li>✓ Encuentro del emprendedor ante la transformación digital</li> </ul> <p><b>Evaluación del módulo</b></p> <p><b>Escenario:</b> Los participantes deberán trabajar de forma grupal con lluvias de ideas de negocios, innovando ideas, analizando los medios de comunicación que cuentan.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza correctamente los conceptos</li> <li>- Uso de tecnologías</li> <li>- Participa activamente</li> <li>- Capacidad de resolver conflictos</li> </ul>	5 horas  (5 presencial o a distancia)
UNIDAD II  Generalidades del Marketing	<p><b>Objetivo del Módulo:</b> Involucra el análisis del mercado, la segmentación de clientes y la creación de campañas efectivas para atraer a un público objetivo. Además, el marketing se adapta constantemente a las tendencias y tecnologías emergentes para mantenerse relevante y competitivo. Su objetivo principal es crear valor tanto para la empresa como para el consumidor, estableciendo relaciones duraderas y beneficiosas.</p> <p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto y definición de Marketing</li> <li>✓ Características del Marketing</li> <li>✓ Componentes del Marketing</li> <li>✓ Tipos de Marketing</li> <li>✓ El marketing tradicional y el marketing actual</li> <li>✓ Tácticas del marketing</li> </ul>	10 horas  (5 presencial 5 a distancia)

Not. /dalia A. Ortega Soley  
Secretaria General  
SINAFOCAL

ES COPIA FIRMA DEL ORIGINAL



Lic. Darlis Cabrera  
Coordinador Interino de Control de la Formación  
SINAFOCAL / MTESS

Visión: Institución líder en políticas de regulación de formación y capacitación laboral con reconocimiento nacional e internacional, comprometida con la calidad, innovación e inclusión.

	<p><b>Evaluación del módulo:</b> Observar los recursos disponibles y la factibilidad de aplicar herramientas digitales en el sector. Conformar grupos para crear contenidos para la publicidad que será transformada al mundo digital, analizar el mercado, segmentar clientes, adaptar a las exigencias y tendencias actuales.</p> <p><b>Criterio de Evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza correctamente las herramientas digitales</li> <li>- Desarrolla habilidades emprendedoras personales</li> <li>- Participa activamente</li> <li>- Genera ideas de negocios</li> </ul>	
UNIDAD III Marketing Digital	<p><b>Objetivo del módulo:</b> El objetivo del marketing digital es aumentar la visibilidad y el alcance de una marca o producto a través de canales en línea, atraer y retener clientes potenciales, y convertir esas interacciones en ventas utilizando estrategias como SEO, redes sociales y publicidad pagada.</p> <p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es el marketing digital?</li> <li>✓ Historia de marketing digital</li> <li>✓ Tipos de marketing más usados</li> <li>✓ Marketing de contenido, Inbound marketing, marketing relacional, conversacional, marketing de permiso.</li> <li>✓ Medios y herramientas</li> <li>✓ Las cuatro F del Marketing Digital.</li> </ul> <p><b>Evaluación del módulo:</b> Desarrollar las habilidades digitales utilizando herramientas de imagen y contenido elaborando una publicidad que genere impacto. Analizar los canales más utilizados para su distribución.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabaja con herramientas digitales, de forma grupal y personal</li> <li>- Crear cartera de clientes,</li> <li>- utilizanube, crear flayers.</li> </ul>	10 horas (5 presencial 5 a distancia)
UNIDAD IV Marketing Digital, Redes, Publicidad Online. (1)	<p><b>Objetivo del Módulo:</b> El objetivo del marketing digital, redes y publicidad online es aumentar la visibilidad de una marca, atraer y retener clientes, y fomentar la interacción con la audiencia a través de estrategias efectivas y contenido relevante. Esto se logra mediante el uso de diversas plataformas digitales, análisis de datos y técnicas de segmentación.</p> <p><b>Contenidos/ desarrollo:</b></p> <p><b>Primera Etapa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto de publicidad</li> <li>✓ Publicidad en Internet</li> <li>✓ Conceptos claves sobre la publicidad digital</li> <li>✓ La evolución de la publicidad digital</li> <li>✓ Beneficios e importancia de la publicidad en línea</li> <li>✓ Diferencia entre la publicidad online y convencional</li> <li>✓ Diferencia entre la publicidad online y marketing digital</li> </ul> <p><b>Segunda Etapa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Técnicas para hacer publicidad</li> <li>✓ Publicidad en buscadores, en redes sociales, banners, ventanas emergentes, publicidad blogs, móviles, email, videos, remarketing.</li> <li>✓ El consumo de internet en el mundo.</li> </ul>	15 horas (7,5 presencial 7,5 a distancia)

Visión: Institución líder en políticas de regulación de formación y capacitación laboral con reconocimiento nacional e internacional, comprometida con la calidad, innovación e inclusión.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Not. Id. 001.1.1.01  
Lic. Ana Ortega Soley  
Secretaria General  
SINAFOCAL



Lic. Dennis Cabrer  
Coordinador Interino Desarrollo de la Forma  
SINAFOCAL / MTESS

<b>UNIDAD V</b>  <b>Marketing Digital, Redes, Publicidad Online. (2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La publicidad online en Latinoamérica.</li> <li>✓ Herramientas de Marketing Digital.</li> </ul>	
	<p><b>Evaluación del módulo:</b> Desarrollar habilidades digitales, enfocándonos en una visión digital rentable, transformando los emprendimientos en un mundo más competitivo y rentable tecnológico desde el inicio del curso.</p> <p><b>Criterio de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrolla las habilidades utilizando una de las herramientas digitales</li> <li>- observa el conocimiento adquirido en el curso</li> <li>- Crea ideas innovadoras</li> </ul>	
<b>Evaluación final</b>		<b>Duración</b>
<b>Escenario:</b> Los participantes deberán completar el examen de evaluación, y presentación de sus trabajos procesuales grupales e enviúdales que le sumaran puntos, el 80% es a través del proceso mientras que el 20% es la evaluación final y se realiza a distancia.		<b>2 horas</b>
<b>Criterios de Evaluación</b>		<b>A distancia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza herramientas digitales</li> <li>- Desarrollan las habilidades utilizando una de las herramientas digitales, observando el conocimiento adquirido en el curso.</li> </ul>		

### 1. Materiales de apoyo a la enseñanza y aprendizaje

Denominación	Características	Cantidad
Móvil (Notebook/Netbook)	Procesador i3 o similar. Memoria 4 GB. HDD 500 Gb. Puertos VGA/HDMI, USB, Reproductor de CD/DVD. Salida de aurífono y micrófono. Multimedia Bocinas estéreo (1.5 W), SoundAlive. Wireless (de ser requerido para la clase)	1
Cañón proyector	Proyección de 2.800 lúmenes. Resolución nativa de 800 × 600 pixeles (SVGA) o de 1.024 × 768 pixeles (XGA). Puerto VGA/HDMI, Audio, Video, S-Video, USB. Multimedia Bocinas estéreo (1.5 W), SoundAlive. Corrección trapezoidal. Zoom óptico.	1
Parlantes	Parlantes externos la PC. Potencia Máxima de salida: 100 Watts. Salida de auriculares. Alimentación: USB Relación señal-ruido: 70dB(A). Controles: Volumen Frecuencia: 160 Hz ~ 20 KHz	Lic. Dennis Cabrera Coordinador Interino Desarrollo de la Formación SINAFOCAL / MTESS
Plataforma en línea	La plataforma del SINAFOCAL, de cursos a distancias, adjunto del ZOOM así puedan grabarse las clases y quedar registradas las actividades.	Importante y necesaria
Router móvil	Con capacidad de 5GHz con un alcance de 15 metros o 30 metros	Importante y necesario
Aplicaciones informáticas	Necesarias para curso	Importante

Visión: Institución líder en políticas de regulación de formación y capacitación laboral con reconocimiento nacional e internacional, comprometida con la calidad, innovación e inclusión.



Material audiovisual	Presentaciones multimediales, fotos, videos, de alta calidad y que aporten un valor significativo al aprendizaje de los beneficiarios.	Importante
Kit Pizarra Acrílica (fija o portátil) o Kit Pizarra Convencional (fija o portátil)	Pizarra Acrílica y/o Convencional	1
	Pincel Negro, Azul, Rojo, Verde	Lo necesario
	Borrador para pizarra	1
	Tiza Blanca y de Colores	Lo necesario

2. Materiales y útiles que se distribuirá a los participantes al inicio del curso.

Denominación	Características	Cantidad por participante
Carpetas Archivadoras	Tamaño oficio	1 unidad
Hojas	Hojas blancas	Según necesidad
Bolígrafos, lápices	Azul o negro, lápices de papel.	1 unidad

Técnicos responsables:

- Lic. María Araujo
- Abog. Eva Vázquez
- Lic. Ernesto López

*Lic. Dorlis Cabrera  
Coordinador Índice Desarrollo de la Formación  
SINAFOCAL / MTESS*



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

*Not. Idalia A. Ortega Soley  
Secretaria General  
SINAFOCAL*